

Gästeumfrage Zukunft Braunwald

Zwischenstand vom 2026-09-06 · 1'338 Antworten · Initiative «Bruuwald zäme»

Diese Auswertung zeigt zusammengefasste Werte über alle Antworten. Einzelne Antworten und Freitexte sind nicht enthalten. Die Anteile beziehen sich jeweils auf die Personen, die die betreffende Frage beantwortet haben — nicht alle haben jeden Frageblock ausgefüllt. Bei Angeboten, Beteiligung und Hinderungsgründen waren Mehrfachnennungen möglich.

Welche langfristige Ausrichtung ist richtig?

Antwort	Nennungen	Anteil
Wie bisher, wenn die Bedingungen es zulassen	576	43 %
Reduziert und flexibel auf Naturschnee	569	43 %
Ganzjahresdestination ohne alpinen Skibetrieb	105	8 %
Weiss ich nicht	36	3 %

Was zusätzliche Besuche bringen würde

Antwort	Nennungen	Anteil
Alpines Skifahren auf Natur- und minimal Kunstschnee	870	69 %
Gastronomie und Bergerlebnisse	848	73 %
Outdoor-Naturpool oder neues Bergseeli	799	72 %
Konzerte und Veranstaltungen	735	63 %
Schlitteln, Abendschlitteln, Snowtubing	571	45 %
Winter- und Schneeschuhwanderungen	535	42 %
Biken und Trails	529	52 %
Bergsauna und Wellness auf Gumen oder Grotzenbüel	483	43 %
Alpines Skifahren auf Naturschnee	468	37 %
Schwimmbad	446	40 %
Seilpark	429	42 %
Klettersteig und Kletterangebote	423	42 %
Kino und Filmabende	417	36 %
Landwirtschaft und Abenteuer	414	50 %
Barfuss- und Naturerlebniswege	401	42 %
Geführte Wanderungen und Bergerlebnisse	392	41 %
Familien- und Spielangebote	390	47 %
Kinderskifahren und Skischule	383	30 %

Antwort	Nennungen	Anteil
Sagen-, Geschichten- und Moostouren	320	34 %
Übernachtungen in besonderen Unterkünften	318	31 %
Ausstellungen	290	25 %
Geräusche- und Sinnestouren in der Natur	286	30 %
Tiererlebnisse, etwa Ponyreiten	281	34 %
Langlauf und Biathlon	280	22 %
Yoga, Pilates, Bewegungskurse	278	25 %
Naturwerkstatt, Batik, Glarnertüechli	264	32 %
Naturkosmetik	264	32 %
Survival- und Outdoor-Abenteuer	244	26 %
Naturzelten und Outdoor-Camps	243	25 %
Zipline	222	22 %
Kreativ- und Technik-Camps	214	26 %
Naturmosaik und kreative Naturerlebnisse	208	22 %
Kombiangebot Kinderprogramm und Wellness	200	18 %
Ferien camps mit Übernachtung	195	23 %
Geführte Skitouren und Freeriden	183	14 %

Was von zusätzlichen Besuchen abhält

Antwort	Nennungen	Anteil
Nichts davon	331	26 %
Umständlicher Weg ins Skigebiet	279	22 %
Unsichere Schneelage	266	21 %
Zu wenig Angebote bei schlechtem Wetter	246	19 %
Zu viele Fahrzeuge / motorisierter Verkehr im autofreien Braunwald	241	19 %
Gastronomisches Angebot / Öffnungszeiten	226	18 %
Unsicherheit über die Zukunft Braunwalds	225	18 %
In die Jahre gekommene Infrastruktur	224	18 %
Ausbaustandard der Sportbahnen	153	12 %
Empfang und Gastfreundschaft vor Ort	138	11 %
Preise	91	7 %
Preis oder Verfügbarkeit von Unterkünften	52	4 %
Zu wenig Angebote für Familien	36	3 %
Temporäre Bauten / Provisorien im Ortsbild	31	2 %

In welcher Form man sich beteiligen würde

Antwort	Nennungen	Anteil
ich möchte zuerst mehr Informationen	650	49 %
Aktien kaufen	328	25 %
Nein	258	20 %
Jährlicher Beitrag	248	19 %
Freiwilligenarbeit	242	18 %
Gönner- oder Patronatskarte	216	16 %
Darlehen	34	3 %

Einmalige Grössenordnung einer Beteiligung

Antwort	Nennungen	Anteil
Möchte ich noch nicht angeben	695	52 %
Ich würde nicht unterstützen	261	20 %
CHF 5'001–10'000	200	15 %
CHF 10'001–20'000	34	3 %
Über CHF 50'000	9	1 %
CHF 20'001–50'000	8	1 %

Was man zu zahlen bereit wäre

Für die Erhebung von Nutzungsbeiträgen wurden vier Modelle einzeln beurteilt. **Saisonabo Erwachsene:** persönliches Abo für das ganze Jahr. **Saisonabo Familie:** gemeinsames Abo für zwei Erwachsene und bis zu drei Kinder unter 16 Jahren im gleichen Haushalt. **Saisonabo pro Bett:** Hotels und Ferienwohnungsbesitzende lösen für jedes regelmässig benutzte Bett ein Abo, das ihre Gäste nutzen können. **Kurtaxe mit inbegriffenen Sportbahnen:** ein Betrag pro Logiernacht, mit dem im Sommer alle Übernachtungsgäste die Bahnen kostenlos nutzen. Wen ein Modell nicht betrifft, konnte «Betrifft mich nicht» wählen; diese Antworten sind in der Spalte rechts ausgewiesen und nicht in der Zustimmung mitgerechnet.

Preisstufe	Dafür	Dagegen	Betrifft mich nicht	Zustimmung
Saisonabo Erwachsene, CHF 600	519	127	375	80 %
Saisonabo Erwachsene, CHF 800	342	250	375	58 %
Saisonabo Erwachsene, CHF 1000	109	433	377	20 %
Saisonabo Familie, CHF 1400	354	138	469	72 %
Saisonabo Familie, CHF 1800	231	224	477	51 %
Saisonabo Familie, CHF 2400	83	345	478	19 %
Übertragbar pro Bett, CHF 1000	361	187	406	66 %
Übertragbar pro Bett, CHF 1400	211	284	417	43 %
Übertragbar pro Bett, CHF 1800	115	369	416	24 %

Preisstufe	Dafür	Dagegen	Betrifft mich nicht	Zustimmung
Kurtaxe Sommer, CHF 5	596	122	241	83 %
Kurtaxe Sommer, CHF 7.50	576	136	234	81 %
Kurtaxe Sommer, CHF 10	509	228	229	69 %

Wofür Braunwald 2035 bekannt sein soll

Antwort	Nennungen	Anteil
Autofreiheit und Ruhe	253	28 %
Skibetrieb und Wintersport	241	27 %
Natur und Landschaft	218	24 %
Familienfreundlichkeit	204	23 %
Gastronomie und Hotellerie	136	15 %
Gastfreundschaft	117	13 %
Wandern und Bergsport	108	12 %
Kultur und Veranstaltungen	77	8 %
Nachhaltigkeit und Klima	65	7 %
Wellness und Gesundheit	62	7 %
Authentizität statt Rummel	52	6 %
Biken	44	5 %
Erreichbarkeit und öffentlicher Verkehr	39	4 %
Wasser und Bergsee	37	4 %
Ganzjahresbetrieb	33	4 %
Erschwinglichkeit	22	2 %

Ausrichtung nach Gruppe und Herkunft

Gruppe	Art	Pers.	Wie bisher, wenn die Bedingungen es zulassen	Reduziert und flexibel auf Naturschnee	Ganzjahresdestination ohne alpinen Skibetrieb	Weiss ich nicht
Alle Antworten	Gäste	1338	576 · 43 %	569 · 43 %	105 · 8 %	36 · 3 %
Ferien- oder Zweitwohnung	Gäste	416	175 · 42 %	191 · 46 %	28 · 7 %	3 · 1 %
Tagesgäste	Gäste	316	116 · 37 %	144 · 46 %	32 · 10 %	10 · 3 %
Übernachtungsgäste	Gäste	287	141 · 49 %	116 · 40 %	13 · 5 %	11 · 4 %
Besuch bei Familie oder Freunden	Gäste	152	60 · 39 %	63 · 41 %	18 · 12 %	7 · 5 %
Wohnhaft in Braunwald	Gäste	95	52 · 55 %	28 · 29 %	9 · 9 %	3 · 3 %
Gruppen, Vereine, Schulen	Gäste	18	10 · 56 %	7 · 39 %	1 · 6 %	0 · 0 %
Übrige Angaben	Gäste	54	22 · 41 %	20 · 37 %	4 · 7 %	2 · 4 %
Kanton Zürich	Herkunft	551	225 · 41 %	256 · 46 %	42 · 8 %	9 · 2 %
Kanton Glarus	Herkunft	345	148 · 43 %	134 · 39 %	36 · 10 %	10 · 3 %
Kanton Aargau	Herkunft	97	44 · 45 %	41 · 42 %	8 · 8 %	1 · 1 %
Kanton St. Gallen	Herkunft	63	30 · 48 %	25 · 40 %	3 · 5 %	4 · 6 %
Kanton Bern	Herkunft	37	15 · 41 %	18 · 49 %	2 · 5 %	0 · 0 %
Kanton Schwyz	Herkunft	36	19 · 53 %	13 · 36 %	1 · 3 %	1 · 3 %
Kanton Thurgau	Herkunft	28	17 · 61 %	8 · 29 %	2 · 7 %	1 · 4 %
Unter 25 Jahre	Alter	41	20 · 49 %	12 · 29 %	3 · 7 %	5 · 12 %
25–39 Jahre	Alter	181	72 · 40 %	83 · 46 %	13 · 7 %	6 · 3 %
40–54 Jahre	Alter	424	203 · 48 %	164 · 39 %	32 · 8 %	12 · 3 %
55–69 Jahre	Alter	464	194 · 42 %	210 · 45 %	36 · 8 %	7 · 2 %
70 Jahre oder älter	Alter	225	86 · 38 %	98 · 44 %	21 · 9 %	6 · 3 %
Übrige Kantone	Herkunft	102	41 · 40 %	45 · 44 %	9 · 9 %	3 · 3 %
Ohne Schweizer Postleitzahl	Herkunft	79	37 · 47 %	29 · 37 %	2 · 3 %	7 · 9 %

Zur Methode

Offene Onlinebefragung, verbreitet über den offenen Brief und die Kanäle der Initiative. Die Teilnahme war freiwillig; die Erhebung ist damit nicht repräsentativ für alle Gäste Braunwalds, zeigt aber ein deutliches Meinungsbild. Die Herkunft wurde über die angegebene Postleitzahl bestimmt. Verwendung frei mit Quellenangabe «Bruuwald zäme».

Alle Zahlen auch als Datei: [umfrage.json](#) · [umfrage.csv](#) · [umfrage.xlsx](#)